

Curso:

DIAGNOSTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL Y PROGRAMA DE MEJORA (SS)

Duración: 16 horas

Facilitadora:

Lic. Adriana Sagot

Perfil de la facilitadora:

Consultora Senior en Desarrollo Organizacional y Cultura.

Facilitadora y conferencista internacional

Licenciada en Administración de empresa de la Universidad de Costa Rica, cuenta con una especialización en Recursos Humanos de la Universidad de San Francisco. ADEN.

Con más de 18 años de experiencia en Gerencias de Recursos Humanos en empresas multinacionales y de diversidad cultural en empresa como Grupo Gruma (Demasa), Compañía Nacional de Chocolates (Grupo Nutresa), Galletas Noel, Grupo Nación y Griffith Foods.

Creadora de 4 universidades corporativas

Profesora Universitaria de la Universidad Latina

NLP practitioner. Certificación Internacional en Programación Neurolingüística.
International Society of Neuro-Semantics.

Certificada en Mentoring de liderazgo

Nombre de la acción formativa	DIAGNOSTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL Y PROGRAMA DE MEJORA (SS)
Descripción de la actividad:	Este curso incluye las claves para realizar un diagnóstico a nivel de cultura organizacional e implementar programas de mejora de gran impacto sobre la cultura de la empresa,

Objetivo general:	Compartir la metodología para realizar un diagnóstico de cultura organizacional y ejecutar programas de impacto en la transformación de la cultura.
	1. Explicar las dimensiones, ejes y moldeadores de cultura 2. Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la comunicación y el liderazgo congruente en los procesos de transformación cultural 3. Compartir programas y buenas prácticas a nivel mundial para transformar la cultura 4. Realizar ejercicios prácticos relacionados con el diagnóstico y programas de mejora
Contenido:	• Clima y Cultura Organizacional • Valores y moldeadores a nivel de cultura organizacional • Diagnóstico de ejes y dimensiones de la cultura • Análisis de la cultura deseada de acuerdo a valores y estrategia empresarial • Herramientas para realizar un diagnóstico efectivo de la cultura • Administración de grupos focales para moldear cultura • La comunicación como una herramienta clave • Explorando el liderazgo de la organización alineado a la cultura deseada • Involucramiento de la alta dirección para transformar cultura • Tendencias mundiales para medición y gestión de la cultura • Ejemplos de programas para transformar culturas y herramientas para fortalecerla • Transformación y cambio organizacional • Ejercicios y casos prácticos • Implementación de programas innovadores

	para obtener la cultura deseada, claves de éxito. • Plan de acción para gestionar cultura en su organización
Dirigido a:	<i>Gerentes de Recursos Humanos. Profesionales de Recursos Humanos y gestión del talento, expertos o encargados del área de comunicación corporativa y cultura, dueños de empresas.</i>
Tipo de actividad de capacitación:	<i>Presencial</i>
Modalidad:	<i>Participación</i>
Fecha de actividad:	<i>4 y 5 de Marzo</i>
Duración en horas:	<i>16 horas</i>
Facilitador:	<i>Lic. Adriana Sagot Campos</i>